

\*\*\*\*\*  
本ニュースリリースは、軒先株式会社と日本ユニシス株式会社の共同ニュースリリースです。  
重複して配信される場合がありますことを、ご了承くださいます。  
\*\*\*\*\*

# NEWS RELEASE

2016年10月18日

各位

軒先株式会社  
日本ユニシス株式会社

## 軒先、日本ユニシス 飲食業向けスペースシェアサービスの市場拡大を目指し協業

軒先株式会社（本社：東京都目黒区、社長：西浦 明子、以下 軒先）と日本ユニシス株式会社（本社：東京都江東区、社長：平岡 昭良、以下 日本ユニシス）は、食の移動販売・ポップアップストアの市場拡大に向けて協業します。軒先が提供するサービス「軒先ビジネス」と、日本ユニシスが提供する移動販売情報プラットフォームサービス「HOTRICO®（ホットリコ）」の連携により、軒先ビジネスが保有している多数の移動販売車やマルシェなどの情報を「HOTRICO」を通じて消費者に提供します。

誰でも簡単に1日からお店が開けるサービス「軒先ビジネス」を運営する軒先は、スペースシェアマーケットにおけるパイオニア企業です。「軒先ビジネス」は、全国の様々な遊休不動産情報を提供し、使われていなかった空きスペースを有効活用することにより、低リスクでの起業を実現する画期的なサービスです。

日本ユニシスは、食に関する移動販売車やポップアップストアの情報に特化した情報サービス「HOTRICO」を本年7月から開始しました。「HOTRICO」は、固定店舗をもたない移動販売事業者の情報を集約し、料理の写真、メニューや営業時間の情報、さらには出店している場所をスマホアプリ上の地図で表示するサービスです。また、ランチタイムや帰宅前など購買需要が高まる時間帯には、近くで営業中の移動販売車の情報を消費者のスマートフォンに通知するサービスも備えています。

これまで、移動販売事業者やポップアップストア事業者は「出店場所の確保」、「消費者認知の拡大」、「リピーター確保」などの課題を抱えていました。今回の軒先と日本ユニシスの提携を通じ、これらの課題を解決し、事業者の経営安定を支援します。また消費者には、移動販売事業者の情報が飛躍的に増えることで、より多くの情報を提供することが可能になります。



軒先と日本ユニシスの協業は、12月10日に開催する「まちてん 2016」（会場：渋谷ヒカリエ）のセッションの中で詳細について説明する予定です。同イベントの日程は以下の通りです。

#### 地方創生まちづくりフォーラム「まちてん 2016」

日時：2016年12月10日（土） 15:00～16:00

会場：渋谷ヒカリエ 9F ヒカリエホール

参加：公式Webサイト（URL：<http://machiten.com/>）での事前登録制（無料）

セッションタイトル：「ビジネスエコシステムで、未来を創りだそう」

セッション内容：

多様な分野のプレーヤーと連携し、共に社会課題の解決を目指します。オープン・イノベーションやビジネスモデル変革、さらには組織文化の変革も通じた様々なチャレンジによって未来を創りだす。この「ビジネスエコシステム」への取り組みを、事例を交えてご紹介します。

※関連リンク：

軒先ビジネス：<https://business.nokisaki.com/>

HOTRICO：<https://hotrico.jp>

※HOTRICO、HOTRICO ロゴは、日本ユニシス株式会社の登録商標または商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

<報道関係問い合わせ窓口>

軒先株式会社 広報 PR 担当 甲府方

電話：03-3725-8890 E-mail：info@nokisaki.com

日本ユニシス株式会社 広報部 報道・CSR 推進室 斉藤

電話：03-5546-7404 E-mail：i-box@unisys.co.jp